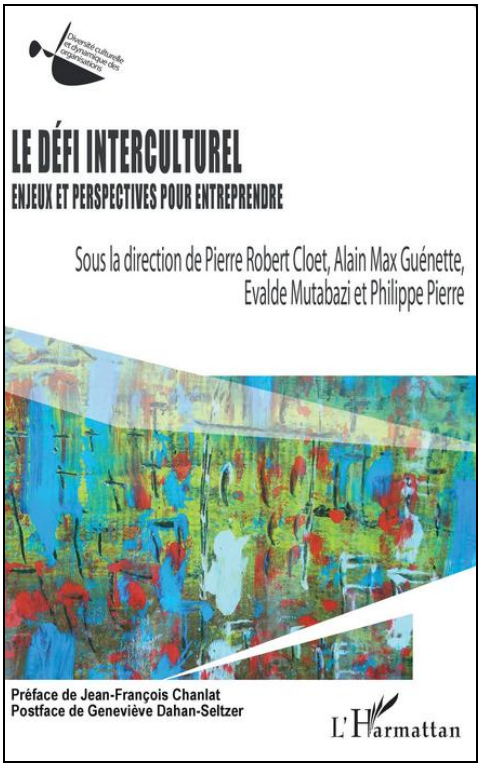
L'Harmattan
Au carrefour des cultures
5 – 7, Rue de l'École-Polytechnique 75005 Paris
01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement librairie)

VIENT DE PARAÎTRE



Le défi interculturel

Enjeux et perspectives pour entreprendre

OUVRAGE COLLECTIF
SOUS LA DIRECTION DE PIERRE ROBERT CLOET, ALAIN MAX GUENETTE, EVALDE MUTABAZI ET PHILIPPE PIERRE

ISBN : 978-2-343-13497-0
49,00 € • 684 pages

Le défi interculturel concerne autant nos contemporains que l'univers des entreprises et des organisations. Les communautés virtualisées sur la Toile, les équipes déspatialisées de travail, les formes nouvelles de mobilité géographique, la création d'universités d'entreprise remettent en question les catégories d'une analyse culturelle centrée trop longtemps sur les seules différences nationales et des frontières bien découpées.
Né d'une critique d'un modèle universel de gestion qui serait partout efficace le management interculturel est plus que jamais d'actualité. Loin d'être dissouts dans la mondialisation, les ancrages culturels et identitaires trouvent de nouvelles ressources et formes d'expression qu'il s'agit de partout repérer et comprendre pour agir.
Rassemblant chercheurs, consultants et praticiens de plus de vingt pays, cet ouvrage explore de nouvelles pratiques interculturelles dans le champ du travail et favorise des retours d'expérience utiles.

AUTEURS

Ouvrage collectif *mené par Pierre Robert Cloet, Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi et Philippe Pierre. Préface de Jean-François Chanlat et postface de Geneviève Dahan-Seltzer.*

CONTACT PROMOTION ET PRESSE
Mélissa Blanchard
5, rue de l'École-Polytechnique 75005 Paris
Tél 01 40 46 79 24
Melissa.blanchard@harmattan.fr

www.facebook.com/Editions.Harmattan
@HarmattanParis
www.youtube.com/user/harmattan

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION GÉNÉRALE

I – LE RENOUVELLEMENT DE LA DISCIPLINE DU MANAGEMENT INTERCULTUREL

- Le management interculturel survivra-t-il ?
- Vers une nouvelle culture propre au mouvement « New Sciences » (des « nouvelles sciences) ». Un nécessaire renouveau de la réflexion et de la pratique interculturelle en ce début de XXI siècle
- Comprendre et se faire comprendre. Introduction de la vision communicationnelle
- Effets des appartenances multiples sur les interactions et les stratégies d'acteurs en contexte interculturel
- Représentations d'un futur inconnaissable : enjeux interculturels dans les anticipations des agents. Les États-Unis et le mythe de l'économie illimité
- Modes de décision et structure hiérarchique au Japon et en France
- Traductologie et management interculturel : élaborer une praxéologie fondée sur l'analyse des pratiques des traducteurs, interprètes et managers en situation interculturelle
- Coopération des individus au travail : interrogations des identités culturelles et fonctionnement multiculturel ou inter-normé
- Les « problèmes interculturels » d'un projet de refonte informatique : une approche pragmatiste pour un déplacement de la notion de culture
- Management interculturel : entre théorie et anarchie

II – L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE « ÉLITE TRANSNATIONALE » ET L'INTÉGRATION DE NOUVEAUX PROFILS DE MANAGERS

- Introduction à la deuxième partie
- Cadres Algériens et cadres Français expatriés en Algérie : quelle coopération ?
- Nouvelles stratégies identitaires et émergence d'une nouvelle élite transnationale dans le cadre de la mobilité internationale en entreprise
- Spécificité médicale des familles de professionnels expatriés
- Interculturalité ou nouvelle forme d'impérialisme ? Le modèle élitiste « californien » des Grown-ups
- Au-delà de la « troisième culture ». Pour l'émergence d'une « culture inclusive » dans la gestion des managers expatriés
- Les Humanités et l'interculturalité comme boussole et gouvernail pour managers affrontant vents et marées

III – NOUVELLES GRILLES DE LECTURE POUR PASSER DE LA GESTION DE LA DIVERSITÉ AU MANAGEMENT INTERCULTUREL

- Introduction à la troisième partie
- Diversité, contraintes juridiques et pratiques managériales
- Communiquer sur « la diversité ». Des processus de management à leur mise en communication, quels enjeux en termes de représentation ?
- Culture d'entreprise inclusive : une alternative et un facteur de succès dans la gestion de la diversité au sein des firmes multinationales
- Politiques de gestion de la diversité : face cachée d'une discrimination positive « à la française » en entreprise ?
- L'implantation manquée d'une entreprise occidentale en Russie : effet des facteurs interculturels
- Accueillir la diversité dans le cadre du soin en santé mentale : l'expérience du centre
- De l'égalité des chances au management interculturel : l'accompagnement des étudiants en situation de handicap à l'Université Paris-Dauphine

IV – NOUVELLES COMPÉTENCES INTERCULTURELLES ET NOUVELLES MODALITÉS D'APPRENANCE EN CONTEXTE MONDIALISÉ ?

- Introduction à la quatrième partie :
- Au-delà de l'expatriation, d'autres contextes requièrent des compétences interculturelles
- Évolution des rapports interculturels en contexte technologique apprenant
- Équipes virtuelles, une certaine idée de l'agilité
- Intégrer la formation à l'interculturel au sein des organisations : un levier de performance dans les projets de coopération à l'international ?
- Pour la défense d'un « leadership curateurial ». Gestion des savoirs et dynamique interculturelle dans des communautés de pratique

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris
(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)
Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre « *Le défi interculturel* »
Prix unitaire de 49,00 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM : .....
ADRESSE.....
.....
Règlement :
1. Par chèque (joint) de ..... €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr
3. Par virement en euros sur notre CCP Paris
(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.
Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies
Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : http://editions-harmattan.fr