

Édition – Diffusion

5 – 7, Rue de l'École-Polytechnique 75005 Paris

01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement librairie)



## L'Homme mondialisé *Identités en archipel de managers mobiles*

PIERRE-ROBERT CLOET ET PHILIPPE PIERRE

ISBN : 978-2-343-13797-1

37,00 € • 360 pages

L'Homme mondialisé existe. Il transforme les « lieux » en « flux ». De plus en plus de personnes travaillent dans une langue, élèvent leurs enfants dans une autre et cultivent des relations amicales ou familiales dans une troisième. Mobilités géographiques et bricolages identitaires font partie de leur quotidien. On pensera ici à ces managers de firmes dites multinationales, mais aussi à ces avocats d'affaires, artistes, journalistes, chercheurs, universitaires, musiciens, sportifs, « stylistes » et « créatifs » arpentant des horizons planétaires... Comment comprendre cet « humain mondialisé » par une vie de travail ? Comment ne pas céder à la fascination de ce « Made in the World » ? Doit-on suivre la doxa actuelle qui impose la mobilité comme idéal incontournable ?

Ce livre propose une interprétation sociologique du phénomène de la mobilité des élites dans de très grandes entreprises. Les recherches en ce domaine sont rares. La double pratique professionnelle et académique des auteurs a favorisé observation et compréhension de phénomènes propres à une anthropologie des mondialisations en cours.

L'identification locale, nationale ou ethnique ne se dissout pas avec l'expérience répétée du voyage, de l'exil ou même de l'expatriation. C'est un jeu d'appartenances et d'identités en « archipel » qu'il faut comprendre. Cet ouvrage vise à renouveler les catégories traditionnelles du management interculturel et, pour cela, mobilise certains apports d'une philosophie du devenir (Spinoza, G. Deleuze, F. Guattari, G. Simondon, E. Glissant).

**Contact Service de presse & promotion**

**Fabien AVIET**

**5, rue de l'École polytechnique 75005 Paris**

**Tél. : 01 40 46 79 24**

**Courriel : [fabien.aviet@harmattan.fr](mailto:fabien.aviet@harmattan.fr)**



**Pierre-Robert Cloet** est codirecteur du Master Humanités et Management à l'Université Paris Nanterre et consultant en sociologie des organisations. Il associe la triple compétence de cadre dirigeant, enseignant et chercheur en sociologie des organisations.

**Philippe Pierre** est codirecteur du Master Management interculturel de l'Université Paris Dauphine et consultant en sociologie de l'entreprise. Il associe la triple compétence de DRH, enseignant et chercheur en sociologie de l'entreprise.

## TABLE DES MATIERES

**Introduction****Entre équilibre et mouvements**

Des êtres aux « semelles de vent »...

De nouveaux conquérants d'un capitalisme ramifié ?

« Loin des yeux, près du cœur »...

Rapports inédits entre global et local dans les entreprises mondialisées

Ethnicité et force des ancrages culturels pour l'Homme mondialisé

**Partie 1 : Les ailes et les racines****Pour l'étude des usages de l'ethnicité dans les parcours de managers mobiles**

Des formes variées de mobilité pour de nouveaux rapports à l'espace et au temps

Des « multiples en puissance » : dans le champ de l'entre-deux et de l'entre-deux multiplié par un autre entre-deux

**I – Le contexte professionnel de l'Homme mondialisé : changement d'époque et nouvelle donne ?**

1 – Un nouveau contexte de travail mondialisé pour des personnes hyper-mobiles

Un nouvel esprit du capitalisme ?

Une mondialisation du marché du travail qualifié

Esprit du capitalisme et logiques réticulaires. Trois contextes professionnels en illustration

2 – L'« imaginaire globalitaire » d'une nouvelle élite ?

Posséder une « âme globale »

La très grande entreprise comme cadre principal de diffusion de l'« imaginaire globalitaire »

Être en mouvement et ne souffrir de rien : une allégorie de la reliance

3 – Mobiles, ubiquistes et doublures : les différentes manières d'être « multipolaire » :

La figure de l'ubiquiste

Formes de distinction des ubiquistes et déséquilibre des pouvoirs

**II – Mobilité géographique, jeux identitaires et usages de l'ethnicité pour l'Homme mondialisé**

1 – La mobilité géographique comme épreuve

Citius, Altius, Fortius. D'une épreuve à une autre

L'épreuve des premières heures et de la solitude

L'épreuve de ne pas être entendu, regardé

L'épreuve de l'éducation des enfants de managers mobiles

L'épreuve d'avoir le sentiment d'être comme « coupé des autres »

L'épreuve du conjoint qui accompagne

L'épreuve de ne pouvoir se reposer, faire coupure

L'épreuve de n'être pas assigné à un monde d'origine, à un lieu physique identifié, à un seul pays

L'épreuve de ne plus se souvenir

L'épreuve de ne plus parler aux autres les yeux dans les yeux

Vers une définition de soi « plurielle »

2 – La mobilité géographique comme terrain de jeux identitaires

L'expérience du décentrement

Histoires de ...

Transnationalisme : un terrain de jeu affranchi des frontières ?

Les « Conservateurs »

Les « Défensifs »

Les « Opportunistes »

Les « Transnationaux »

Les « Convertis »

L'atout pouvoir

L'atout communautaire

L'atout familial

**Partie 2 : Le saule et le nénuphar****Pour une approche nouvelle du management interculturel**

Renouveler les catégories traditionnelles de l'analyse en management interculturel

Proposer un cadre théorique de l'interculturalité

**III – Les récits du voyageur. Expériences narratives de soi à l'étranger**

1 – « Lost in translation », la condition de l'Homme mondialisé ?

La métaphore de l'hypertexte ?

Transformation, innovation, adaptation

2 – L'identité et les incorporels. Les lieux des possibles

L'effet de surface

Le jeu des incorporels et des « possibles »

Le brouillage des catégories nationales

**IV – Que comprendre des bricolages identitaires à l'œuvre ?**

1 – Trajectoires de vie en « spirale » de l'Homme mondialisé. Pour l'utilisation de la notion d'interculturalité

Enrichir la notion de bricolage identitaire

Parvenir à modéliser l'interculturalité ?

2 – Cristal et rhizome. Deux formes d'interculturalité ?

Cristal

Rhizome

**Conclusion : Penser ensemble identité et culture, ethnicité et modernité tardive**

Principaux résultats

Enjeux de la critique sociale

Le mythe d'une élite supranationale homogène

Le mythe de la discipline unique explicative de tous les phénomènes multiculturels

Pour une approche interdisciplinaire

**BON DE COMMANDE**

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *L'Homme mondialisé*

Prix unitaire de 37,00 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM : .....

ADRESSE.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de ..... €.

2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse [paiement.harmattan.fr](http://paiement.harmattan.fr)

3. Par virement en euros sur notre CCP Paris

(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Nous vous invitons à consulter notre site Internet [www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique : Les Librairies