

# Manager à l'ère digitale

 **Durée** : 10 semaines

 **Format** : blended learning

 **Profils** : managers avec au moins une première expérience

Une formation certifiée

**SciencesPo**  
EXECUTIVE EDUCATION

## Objectifs pédagogiques

- Accompagner la transformation digitale par de nouvelles postures managériales
- Créer un environnement de travail propice au développement personnel, à l'attractivité et à la rétention des talents
- S'appropriier les 4C (Pensée critique, créativité, collaboration, communication) pour incarner la fonction managériale.

## La “secret sauce” de NUMA



Un **rythme** de formation adapté aux agendas des managers.



Un accès à un **écosystème de talents** : entrepreneurs, experts métiers.



Un ensemble d'outils de pilotage orientés **impact**, utilisés par nos experts et prêts à l'emploi.

# Pour qui ?



## Julien Marteel

Julien est Learning Innovation & Experience Manager chez Eurotunnel. Suite à une première expérience en management, Julien souhaite renouveler ses pratiques managériales pour accompagner la transformation de son organisation.

Grâce à la formation NUMA & SciencesPo Executive Education, Julien a su :

**Créer les conditions de la confiance au sein de ses équipes**

---

**Déléguer et responsabiliser ses équipes**

---

**Se positionner au service de ses équipes**

---

## mais aussi...



**Florent,**  
Directeur du lab  
innovation de la Société  
Générale à Dakar



**Linda,**  
Chargée de la  
transformation digitale  
d'une CCI



**Véronique,**  
Cadre supérieure  
de santé



**Michel Patrick,**  
CTO en ESN

## Références :



# 10 semaines d'expérience

## Présentiel jour 1 :

lancement, inspirations et problématisation des projets de groupe

## Présentiel jour 2 :

introduction au design thinking et avancement des projets

## Présentiel jour 3 :

Soutenance.

1 **certificat Sciences Po** remis en fin de parcours sous réserve de validation du jury



### 1 projet de groupe

Un projet de 4 personnes tutoré pour mettre en oeuvre les apprentissages.

8 **modules en e-learning**, constitués de 41 supports pédagogiques experts (vidéos, textes, activités pédagogiques, ressources complémentaires)

S1

S2

S3

S4

S5

S6

S7

S8

S9

S10

# Des experts à chaque étape du projet

## LE E-LEARNING

### Les intervenants :

#### VALÉRIE GAUDARD

Directrice Culture et  
Communautés/Ecosystèmes, Engie

#### NICOLAS FAESCH

Directeur Accélération  
et Transformation, OUI.sncf

#### STÉPHANE BISO

Chief Design Officer & Innovation,  
BNP Paribas

#### ALEXANDRE PACHULSKI

Fondateur de Talentsoft

#### BÉATRICE ARNAUD

Executive coach

Découvrez une sélection de vidéos du  
programme ici (Password : Numa2019)

## LE PROJET DE GROUPE

### Les tuteurs :

Des executive coaches des réseaux  
NUMA et SciencesPo Executive  
Education. Ils suivent les équipes de  
manière hebdomadaire.

### Exemple de projets :

Comment manager plusieurs  
générations pour tirer le meilleur parti  
du collectif ?

Comment implémenter l'intelligence  
collective pour favoriser la  
transversalité ?

Comment fluidifier la communication  
entre différentes équipes ?

## LE PRÉSENTIEL

### Les intervenants :

#### MICHEL BARABEL

Professeur affilié à Sciences Po Executive  
Education

#### PHILIPPE PIERRE

Consultant, 15 années de Direction RH  
chez Total et L'Oréal

