

Responsable du programme

Philippe PIERRE

Consultant.

15 années d'expérience comme DRH (L'Oréal et Total). Codirecteur du Master de Management Interculturel de Dauphine.

Enseignant à Sciences-po et à l'ESSEC .

Auteur de « Mobilité internationale et identité des cadres », SIDES, 2003 et de « Pour un management interculturel », L'Harmattan, 2010 (avec Evalde MUTABAZI) .

Diversité et management interculturel

Public

- Responsables Ressources Humaines confrontés à la diversité et à sa mise en place en contexte multiculturel.
- Dirigeants et managers, opérationnels ou fonctionnels, confrontés à des situations interculturelles et ayant à mettre en œuvre des actions de changement.
- Consultants internes et externes,
- Responsables opérationnels, fonctionnels ou politiques des secteurs associatifs ou publics.
- Tout personnel en responsabilité directe de gestion de la diversité.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les meilleures pratiques des entreprises dans le domaine de la diversité.
- Informer sur les risques juridiques en favorisant les réponses opérationnelles.
- Proposer un cadre sociologique d'analyse et de diagnostic des situations de travail en contexte multiculturel.
- Comprendre les éléments clés de la communication interculturelle (préjugés, stéréotypes, codes sociaux, valeurs, cultures professionnelles...).
- Offrir des outils pour piloter, sur le long terme, une gestion efficace de la diversité dans son entreprise (monitoring).
- Comprendre les différentes formes de discrimination et d'égalité effective des traitements.

Points clés du programme

- Les entreprises et les organisations publiques sont de plus en plus confrontées aux défis de la diversité : diversité des origines, des âges ou des genres, des handicaps... Les professionnels des Ressources Humaines doivent non seulement connaître et respecter de nouvelles exigences juridiques mais aussi inventer un management novateur qui permette non seulement d'éviter les discriminations mais d'obtenir les « dividendes de la diversité ».
- A mesure que se démultiplient les pratiques de fusions-acquisitions, de rachats, d'alliances internationales, les entreprises cherchent aussi à accroître leurs compétences interculturelles.
- Ce séminaire offre des outils concrets qui optimisent la gestion des ressources humaines de la diversité (recrutement, formation, gestion de carrières...). Comment transformer en atout les différences ?

Méthode pédagogique

- Le séminaire est résolument interactif : échanges, exercices, jeux de rôles, mises en situation. Il fournit une occasion rare de rencontrer d'autres responsables confrontés au même challenge.
- Résolument tournée vers l'opérationnel, alternant apports théoriques et méthodologiques, travaux de sous-groupes et interventions de professionnels.
- Le séminaire favorise les transferts vers des situations vécues par les participants, et s'appuie sur une capacité de diagnostic/action et de prise en compte des différences de contexte.

